

KATALOG VZDĚLÁVÁNÍ
LOGISTIKA, NÁKUP, STŘEDNÍ MANAGEMENT

2025-2026

www.x-company.eu

OBSAH

O nás		STRANA 2
Vzdělávání logistiky a nákupu		
Optimalizace logistických procesů	XTL 01	STRANA 4
Logistika automobilového průmyslu	XTL 02	STRANA 6
Sériová logistika a práce s dodavateli	XTL 03	STRANA 8
Předsériová logistika a řízení technických změn	XTL 04	STRANA 10
Logistika a ostatní oddělení	XTL 05	STRANA 12
Logistická FMEA	XTL 06	STRANA 14
Specifika nákupu automobilového průmyslu	XTN 01	STRANA 16
Vzdělávání managementu		
Nastavení mysli a osobní rozvoj	XTS 01	STRANA 18
Manažerské nástroje	XTS 02	STRANA 20
Leadership J. C. Maxwella	XTS 03	STRANA 22
Vedení týmu a efektivní komunikace	XTS 04	STRANA 24
Výzvy automobilového průmyslu	XTS 05	STRANA 26
Neustálé zlepšování	XTS 06	STRANA 28
Reference		STRANA 30



O NÁS

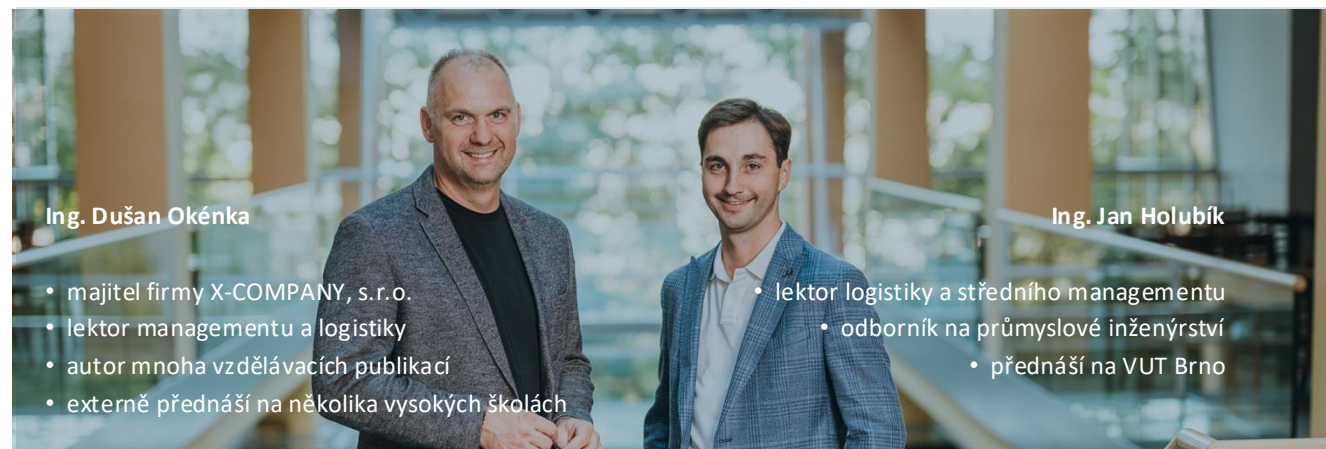
X-COMPANY je vzdělávací a poradenská společnost působící na českém a slovenském trhu. Zaměřujeme se na oblasti rozvoje automotive businessu a financí.

Naším posláním je vzbudit zájem, inspirovat, propojovat teorii s ověřenou praxí.

„BUDOUCNOST JE VZDĚLÁNÍ.“

NAŠE UNIKÁTNOST

Pracujeme jak pro samotnou automobilku, tak pro poskytovatele logistických služeb. Vyvinuli jsme modulový vzdělávací systém logistiky pro Volkswagen Slovakia nebo DHL, zpracovali jsme více než 30 klíčových témat z logistiky a nákupu. Odškolili jsme stovky workshopů, proškolili tisíce logistiků. Detailně známe prostředí vašeho zákazníka, víme, jaké má specifické požadavky, jak se dívá na vaši výkonnost. Vycházíme ze znalostí špiček oboru, propojujeme teorii s praxí, spolupracujeme s vysokými školami. Na danou problematiku se umíme podívat ze všech důležitých úhlů. Toto unikátní know-how vám chceme předat ...



Ing. Dušan Okénka

- majitel firmy X-COMPANY, s.r.o.
- lektor managementu a logistiky
- autor mnoha vzdělávacích publikací
- externě přednáší na několika vysokých školách

Ing. Jan Holubík

- lektor logistiky a středního managementu
- odborník na průmyslové inženýrství
- přednáší na VUT Brno

STRATEGICKÉ OBLASTI NAŠÍ PŮSOBNOSTI

VZDĚLÁVÁNÍ

Formou otevřených i uzavřených kurzů poskytujeme vzdělávání s cílem optimálního využití individuálního, resp. týmového potenciálu. Budujeme kompetence k vedení a řízení týmů na vyšší i střední úrovni. Posilujeme odbornost v osobním rozvoji, manažerském řízení a leadershipu. Samotnou kapitolu tvoří vzdělávání logistiky a nákupu.

PORADENSTVÍ

Firemní konzultace jsou zaměřeny na redesign strategického řízení firmy. Prověřujeme funkčnost business plánů, vytváříme vize spojující organizace, detailně kotvíme hodnotový systém. Pomáháme budovat atmosféru, která má pozitivní vliv na produktivitu i loajalitu zaměstnanců.

ŠKOLSTVÍ

Jsmo vděční, že jsme se mohli na naší cestě hodně naučit. Naše stále se rozšiřující znalosti a zkušenosti cíleně sdílíme na přednáškách, konzultacích, konferencích, středních i vysokých školách. Aktivně se podílíme na vývoji nových výukových programů vysokých škol. Prostor pro sdílení specifického know-how jsme pomáhali budovat přímo na Podnikatelské fakultě Vysokého učení technického v Brně, kde rádi lektorujeme.

OPTIMALIZACE LOGISTICKÝCH PROCESŮ

LOGISTIKA

ROZSAH: 2 dny / 14 hodin

Programem Optimalizace logistických procesů obvykle zahajujeme dlouhodobou spolupráci v oblasti vzdělávání a rozvoje týmů logistiky a nákupu. Modul vnímáme jako neformální audit informačních a materiálových toků s cílem popisu hlavního firemního procesu (mimo proces výrobní) a odhalení úzkých míst. Na program obvykle navazují konkrétní realizační opatření. Jelikož se jedná o panelové zobrazení celého procesu, poskytujeme účastníkům možnost jednoduchého a rychlého poznání jednotlivých souvislostí. Mimo jiné tak dojde k prohloubení pochopení potřeb interních, resp. externích zákazníků. Program je vždy velmi pozitivně hodnocen a umožňuje skokové zvýšení výkonnosti logistiky a nákupu.

OBSAH WORKSHOPU

1. DESET PRINCIPŮ LOGISTIKY

V úvodní kapitole diskutujeme o možnostech logistiky 21. století. Rozebíráme jednotlivé principy s cílem podpořit otevřenou a věcnou diskusi.

2. MAPOVÁNÍ HLAVNÍHO FIREMNÍHO PROCESU

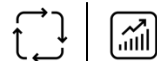
Nejdlejší část workshopu je věnována mapování reálných postupů vaší firmy, využívání informačních systémů, přidělování zodpovědností a diskutování o možnostech dělat věci jinak.

3. ODHALENÍ ÚZKÝCH MÍST

Ve třetí kapitole opětovně procházíme celý proces a díváme se na něj z hlediska fungování, výkonnosti či možných rizik. Vyhodnocujeme nejlépe a nejhůře fungující procesy. Vše je detailně vysvětleno a následně vizualizováno.

4. DEFINOVÁNÍ PRIORIT

Program uzavíráme soupisem všech úzkých míst. Následně účastníci workshopu sami vybírají ta úzká místa procesu, která je při každodenní práci omezují nejvíce. Sestavujeme konečný seznam a u prvních třech diskutujeme o možnostech systémových nápravných opatření.



PŘÍNOSY

- popis hlavního firemního procesu vč. zodpovědností a využití informačních systémů
- definování jasných rozhraní jednotlivých procesů
- prověření dostupnosti pracovních instrukcí a používaných formulářů
- odhalení úzkých míst s návrhem na jejich odstranění
- návrhy na změnu zodpovědností
- návrhy na měření logistických procesů

VÝSTUP

Závěrečná zpráva obsahující popis projektu, editovatelný flow-chart hlavního firemního procesu a soupis úzkých míst (vytvořený samotnými účastníky workshopu).

Zpráva slouží jako podklad pro vypracování dlouhodobého konceptu rozvoje logistických týmů.



LOGISTIKA AUTOMOBILOVÉHO PRŮMYSLU

LOGISTIKA

ROZSAH: 2 dny / 14 hodin

OBSAH WORKSHOPU

1. TRENDY V AUTOMOTIVE SVĚTĚ

Program Logistika automobilového průmyslu nabízí ucelený přehled o nejnovějších tématech a trendech ve světě designu a výroby automobilů. Program je určen pro logistiky, kteří si chtějí propojit pravidla automotive logistiky s aktuálními výzvami a příležitostmi dnešní rychle se měnící doby.

Účastníci získají podrobný popis hlavního firemního procesu, který se z velké části překrývá s logistickým řetězcem. Tato klíčová část podnikových procesů bývá rozhodující pro optimální vynaložení logistických nákladů.

Bonusovým tématem je praktické cvičení na téma Příprava na certifikační a recertifikační audit IATF 16 949 z pohledu logistiky.

V automobilovém průmyslu dochází k rychlým změnám poháněným technologickým pokrokem a měnícími se požadavky trhu. První část workshopu věnujeme elektromobilitě, autonomnímu řízení, konektivitě, digitalizaci i řadě dalších témat.

2. NORMA IATF 16969 A JEJÍ VLIV NA LOGISTIKU

Druhá kapitola workshopu seznamuje účastníky s klíčovou normou pro automotive a jejím vlivem na oddělení logistiky. Vysokým přínosem je poznání, jak může implementace požadavků normy zlepšit kvalitu a efektivitu logistických procesů.

3. MOŽNOSTI SOUČASNÉ LOGISTIKY

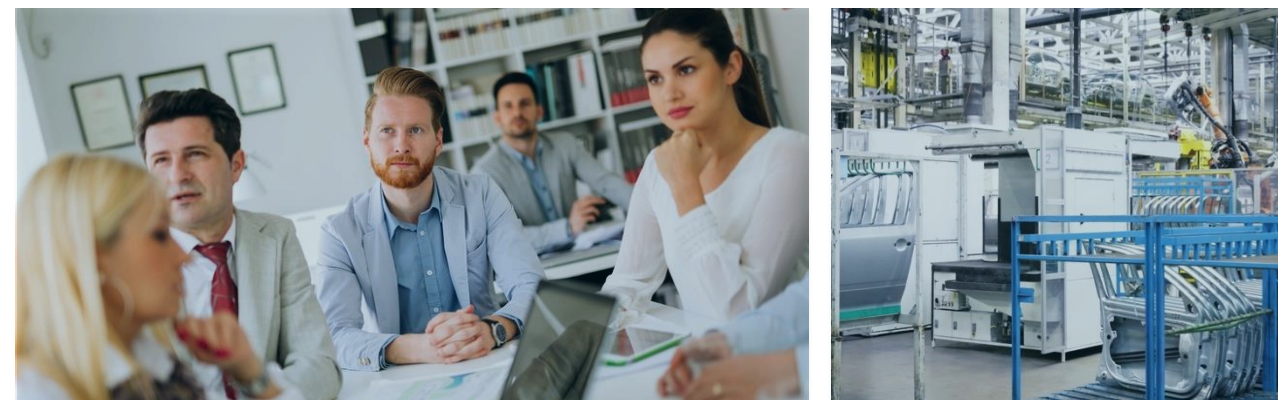
V klíčové kapitole workshopu společně sestavíme vzorový logistický řetězec a diskutujeme o možnostech plného využití potenciálu jednotlivých logistických operací. Nastavujeme možná výkonnostní kritéria logistického systému a představujeme logistický controlling.

4. PŘÍPRAVA NA AUDIT (ZÁKAZNICKÝ, CERTIFIKAČNÍ, RECERTIFIKAČNÍ)

Závěrečná kapitola poskytne účastníkům praktické rady, jak se připravit na různé typy auditů. Z pohledu zákazníka se jedná o dodržování vysokých standardů definovaných v jednotlivých normách.

PŘÍNOSY

- poznání udržitelného a inovativního podnikání v České republice a ve světě
- pochopení základního postavení logistiky v rámci výrobního podniku a návazností na ostatní podnikové úseky
- představení možnosti nastavení optimálního logistického procesu
- zajištění nejvyšších standardů kvality a spolehlivosti logistických operací
- praktické rady a nejlepší postupy pro úspěšný audit



VÝSTUP

Růst odbornosti a kompetentnosti v oblasti nastavení logistických procesů včetně efektivního nastavení dodavatelsko-odběratelské spolupráce. Praktické dovednosti můžete téměř okamžitě aplikovat do své každodenní práce.



SÉRIOVÁ LOGISTIKA A PRÁCE S DODAVATELI

LOGISTIKA

ROZSAH: 2 dny / 14 hodin

Program Sériová logistika a práce s dodavateli vnímáme jako základnu pro plné využití potenciálu spolupráce dodavatele a odběratele. Obsahuje pohled v obou klíčových rovinách, a to jak v rovině zákazník - firma, tak v rovině firma - dodavatelé. Část workshopu je zaměřena na principy výrobních systémů, které rozšiřují obzor především v oblasti logistického plánování.

Pro optimální nastavení dodavatelsko-odběratelské spolupráce musí být zúčastnění schopni vidět problematiku informačních a materiálových toků očima našich zákazníků, resp. dodavatelů. Pochopení tohoto přístupu podmiňuje možnost budování moderní formy vzájemné spolupráce. Závěrečná kapitola je věnována možnostem snižování logistických nákladů.

OBSAH WORKSHOPU

1. LOGISTICKÁ SÍŤ (MÍRA INTEGRACE PODNIKŮ)

Úvodní kapitola představuje různé možnosti spolupráce firmy a zákazníka z hlediska hloubky integrace jednotlivých operací. Na různých modelech rozplétáme složitou síť dodavatelů a objasňujeme nutnost standardizace logistických procesů.

2. PRINCIPY VÝROBNÍCH SYSTÉMŮ

Na praktickém příkladu je vysvětlen klíčový interní vztah logistiky a výroby. Vysvětlujeme základní charakteristiky výrobních systémů - Toyota a Volkswagen. Kapitola ukončují systémy stabilní výroby s propojením na logistické operace.

3. NASTAVENÍ MATERIÁLOVÝCH A INFORMAČNÍCH TOKŮ

Třetí kapitola je klíčová pro výkonnost materiálových dispozic. Popisujeme problematiku toku informací a materiálu, nutnost znalostí kontraktů vč. logistických konceptů a dohod o kvalitě. Kapitola doplňuje trénink komunikace v modelových krizových situacích.

4. SNIŽOVÁNÍ LOGISTICKÝCH NÁKLADŮ

Závěrečná kapitola volně navazuje na předchozí témata workshopu se zaměřením na rozdělení logistických nákladů dle logistického controllingu. Na rozsáhlé případové studii počítáme možné úspory při konkrétním nastavení jednotlivých logistických operací.



PŘÍNOSY

- pochopení souvislostí podnikové logistiky a jejího okolí
- uvědomění si pozice firmy v rámci logistické sítě
- schopnost efektivní komunikace a samostatného rozhodování v oblastech péče o zákazníka a dodavatelské sítě
- schopnost částečného řízení logistických nákladů
- definování priorit pro koncentraci na důležité vybrané činnosti

VÝSTUP

Pochopení logistické sítě (především ve vztahu firma-dodavatel) způsobuje posílení zodpovědnosti za pracovní výkon a skokové zvýšení jeho kvality.

Program také poskytuje podklady pro vypracování logistického konceptu pro dodavatele (nedílná součást kontraktu definující podmínky spolupráce z hlediska logistiky).





XTL 04

PŘEDSÉRIOVÁ LOGISTIKA A ŘÍZENÍ TECHNICKÝCH ZMĚN

LOGISTIKA

ROZSAH: 2 dny / 14 hodin

Modul Předsériová logistika a řízení technických změn nabízí srozumitelné vysvětlení časových souvislostí při náběhu automotive projektu. Účastníci kurzu budou seznámeni s jednotlivými milníky procesu vzniku vozidla s důrazem na klíčové body pro dodavatele.

Optimální nastavení projektů vyžaduje širší znalost logistických procesů, a to od navázání EDI spojení se zákazníky a dodavateli vč. budování kmenových

dat k ideálnímu dodávce (kombinace termínu, množství a kvality).

Blok řízení technických změn popisuje komplikované koncernové prostředí a dopady technických změn zejména na procesy logistiky a plánování výroby. Vysvětleny jsou oba základní typy technických změn (vývojové technické změny a technické změny reagující na provoz vozidla a úsporu nákladů).

OBSAH WORKSHOPU

1. ZJEDNODUŠENÝ PROCES VZNIKU VOZIDLA

První kapitola si klade za cíl seznámit účastníky s dodavatelsky důležitými milníky procesu vzniku vozidla, zejména ve fázi vývoje produktu a přípravy sériové výroby. Důraz je kladen na pochopení časových souvztažností předsériového procesu zákazníka a dodavatele.

2. LOGISTICKÁ DOKUMENTACE

Druhá kapitola je zaměřena na logistickou dokumentaci vztahovanou k jednotlivým milníkům procesu vzniku vozidla včetně praktických ukázek.

3. PLÁNOVÁNÍ PŘEDSÉRIE

Ve třetí kapitole se účastníci dozví, jak probíhá komunikace mezi dodavateli a VW od nominace až po zřízení plnohodnotné EDI komunikace mezi oběma partnery. Součástí kapitoly je zmínka o rozdílech mezi náběhem dodavatele nakupovaných dílů a JIT- dodavatele.

4. ŘÍZENÍ TECHNICKÝCH ZMĚN

Poslední kapitola je klíčová pro pochopení různých typů technických změn. Mapuje celý proces řízení změn v rámci koncernu Volkswagen a na modelových příkladech vysvětluje jednotlivé postupy.



PŘÍNOSY

- vysvětlení základních milníků procesu vzniku vozidla
- pochopení procesů při náběhu projektu
- zlepšení materiálového hospodářství
- zefektivnění komunikace se zákazníkem
- lepší kontrola náběhu projektu

VÝSTUP

Růst odbornosti a kompetentnosti v oblasti předsériové logistiky, rané fázi projektů a oblasti řízení technických změn.

Pro efektivní absolvování tohoto workshopu doporučujeme alespoň minimální znalost sériové logistiky.





LOGISTIKA A OSTATNÍ ODDĚLENÍ

OBSAH WORKSHOPU

1. LOGISTIKA & MANAGEMENT

Program Logistika a ostatní oddělení nazýváme interně „komplexní logistik“. Žádné oddělení nefunguje ve firmách izolovaně, právě naopak. Program se zaměřuje na průniky logistiky

a ostatních klíčových oddělení s cílem pochopit jejich práci a motivy jejich jednání. Pohled zvenčí přináší cenné myšlenky a náměty na zdokonalení logistických procesů.

Komplexní logistik by měl vědomostně přesahovat hranice svého oddělení, přinášet prozákaznická řešení s ohledem na fungování celé firmy. Program spoluprvářel tým 20 manažerů různých firem.

Úvodní kapitola tohoto programu představuje základní organizační strukturu typické výrobní firmy a navrhuje různé způsoby komunikace (úroveň firma a okolí, úroveň oddělení a ostatní oddělení, úroveň komunikace v rámci oddělení). Je vysvětlen význam leadershipu a jeho dopady pro rozvoj týmu logistiky.

2. LOGISTIKA JAKO SOUČÁST HLAVNÍHO PROCESU

Druhá kapitola objasňuje kompletní hlavní firemní proces, ukazuje zodpovědnosti jednotlivých oddělení a řeší průniky s výrobou, kvalitou a nákupem. Optimální spolupráci s těmito odděleními vnímáme jako klíčovou pro výjimečné fungování celé firmy.

3. LOGISTIKA & TECHNOLOGIE

Třetí kapitola pootvívá dveře do oddělení informačních technologií, výrobních technologií a údržby. Popisuje důležitost pochopení fungování informačních technologií pro disponenta a plánovače výroby, poukazuje na nutnost vyhodnocování plnění výrobního plánu pro výrobní technologie a údržbu.

4. LOGISTIKA & PODPŮRNÉ PROCESY

Program uzavíráme rozhraním logistiky a engineeringu, personalistiky a financí. Každé oddělení dává logistice podněty pro její další rozvoj.

PŘÍNOSY

- pochopení rozhraní logistiky a ostatních oddělení
- uvědomění si pozice interních dodavatelů a interních zákazníků včetně zodpovědností za jednotlivé procesy
- zvýšení schopnosti efektivního a samostatného rozhodování díky lepšímu pochopení fungování všech klíčových oddělení firmy
- lepší spolupráce v rámci firmy a realizace stanovených cílů
- rozvoj osobní efektivity jednotlivců



VÝSTUP

Zvýšení kvality a efektivity komunikace v rámci logistiky i celé firmy vedoucí ke snazšímu pochopení i realizování stanovených cílů.

Vzdělávání podporuje a rozvíjí týmovou práci.



LOGISTICKÁ FMEA

LOGISTIKA

ROZSAH: 1,5 dne / 12 hodin

Program Logistická FMEA je klíčem k identifikaci a eliminaci rizik ještě před jejich vznikem. Prevence problémů už ve fázi „riziko“ je nejen efektivnější, ale i výrazně levnější – šetří čas i peníze.

V tomto kurzu se účastníci naučí, jak systematicky přistupovat k analýze možných poruch a jak pomocí správné terminologie a metodických postupů předejít komplikacím, které by jinak negativně ovlivnily výkon firmy. Správně implementovaná FMEA dokáže eliminovat až 90 % potenciálních problémů a minimalizovat jejich dopad na kvalitu služeb i spokojenost zákazníků. Tento program zároveň představuje cenný souhrn odborných znalostí a zkušeností, které mohou být přínosem pro každou organizaci.

OBSAH WORKSHOPU

1. POPIS FMEA

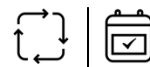
FMEA lze uplatnit v různých sférách firemního života. Vysvětlujeme její původ, pravidla a odlišnosti mezi druhy této analýzy. Důraz klademe na okamžik, ve které fázi životnosti produktu či procesu je třeba analýzu udělat.

2. PROCESNÍ FMEA

V nejdůležitější kapitole vysvětlujeme základní terminologii (význam, výskyt, odhalitelnost vady, RPN číslo apod.). Soustředíme se na objasnění pojmů s využitím příkladů z praxe tak, aby firemní tým pochopil posloupnost kroků vedoucích k výpočtu míry rizika a uměl stanovit priority při odstraňování vad.

3. WORKSHOP

Praktická aplikace. V průběhu třetí kapitoly si firemní tým zpracuje logistický proces od příjmu materiálu až po výstup vlastních výrobků. Na základě společných znalostí, diskuse a nových poznatků určí, kde je potenciál vzniku vad největší. Nakonec navrhne způsoby řešení a jejich priority.



PŘÍNOSY

- eliminace možných rizik log. procesů od přepravy vstupního materiálu až po expedici hotových výrobků
- pochopení, že problémům je lepší předcházet
- schopnost určit význam, výskyt a odhalitelnost jednotlivých vad
- schopnost přezkoumat celý proces více stran
- představení základní terminologie kvality – zlepšení komunikačních schopností uvnitř firmy
- představení způsobu a následnosti kroků při analýze procesu



VÝSTUP

Logistická FMEA popisující celý proces. Seznam potenciálních rizik s určením příčin a návrhy na jejich řešení. Pochopení důležitosti týmové spolupráce pro úspěšné zlepšení firemních procesů – podpora týmového ducha.

Určení priorit řešení problémů – pomocí RPN čísla se dají seřadit různé vady do jasného pořadí důležitosti. Jasný plán a know-how firmy soustředěný v jednom dokumentu.

SPECIFIKA NÁKUPU AUTOMOBILOVÉHO PRŮMYSLU

NÁKUP

ROZSAH: 2 dny / 14 hodin

Program Specifika nákupu automobilového průmyslu představuje praktický nástroj, který pomáhá nákupčím zaměřit se na nejdůležitější činnosti vedoucí k optimálnímu nastavení výkonnosti všech dodavatelů.

Postupy, které vysvětlujeme na praktických příkladech, umožňují účastníkům zvládnout a aplikovat základní strukturovaný nákupní proces vč. definice vyvážených ukazovatelů výkonnosti nákupu.

OBSAH WORKSHOPU

1. TEORIE & TRENDY

V úvodní kapitole otevíráme problematiku postavení nákupu v rámci firmy. Popisujeme specifika nákupu automobilového průmyslu, situaci firmy v rámci logistické sítě a z ní vyplývající úlohy pro nákupní oddělení.

2. DOKUMENTACE A MĚŘENÍ

Druhá kapitola je zaměřena na popsání kompletní nákupní dokumentace vč. představení dodatků nákupního kontraktu (logistický koncept a dohoda o kvalitě). Návrh měření výkonnosti nákupu je postaven na konceptu Balanced Scorecard, tedy na komplexním pokrytí.

3. ORGANIZACE NÁKUPU A KALKULACE

Třetí kapitola je zaměřena na popsání rozdílných postupů při rozdílných cílech jednotlivých situací (jinak nakupujeme při cíli snižování nákladů, zvyšování jakosti či snižování nákupního rizika). Na praktickém příkladu je představena kalkulace jako základ cenového vyjednávání.

4. PRÁCE S DODAVATELI

Program uzavíráme představením možností monitoringu dodavatelské sítě, návrhem vhodného poskytování zpětné vazby na výkonnost jednotlivých dodavatelů a jejich následný rozvoj.



PŘÍNOSY

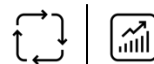
- rozšíření rozhledu v oblasti moderního nastavení nákupních procesů
- schopnost efektivní komunikace a samostatného rozhodování v oblastech přípravy a realizace nákupu
- rozčlenění nákupů dle jednotlivých nákupních cílů a schopnost flexibilně přizpůsobit nákupní proces
- definování priorit pro koncentraci na důležité vybrané činnosti
- schopnosti stanovení komplexní sady kritérií, které celistvě vyhodnocují výkonnost nákupu
- pochopení nutnosti rozvoje dodavatelů

VÝSTUP

Růst odbornosti a kompetentnosti v používání odlišných nákupních postupů (uvědomění si jedinečnosti dané nákupní situace) vč. cíleného rozvoje dodavatelů.

Aktivní přístup k pochopení potřeb interních zákazníků a jejich přenos do nákupního procesu.

Jasně určené dopady výběru konkrétního dodavatele v celé délce realizovaného projektu.



NASTAVENÍ MYSLI A OSOBNÍ ROZVOJ

ROZSAH: 2 dny / 14 hodin

MANAGEMENT

Úspěch v životě závisí na sebereflexi, silné osobní vizi a nastavení mysli. Podle vědecké studie nestojí za úspěchem pouze naše schopnosti a talent, ale také náš přístup k nim. Rozdíl je v tom, zda je vnímáme jako dané a hotové nebo naopak tvárné a nehotové.

Modul vysvětluje principy osobního rozvoje, poskytuje vzácnou možnost sebereflexe a nabádá k zamyšlení nad osobním směřováním.

Cílem programu je poznání síly lidského přesvědčení, samotné sebepoznání a vědomí toho, že si svůj život můžu vybrat sám. Chceme rozvíjet váš způsob myšlení, nalézt v životě své pevné místo a dosáhnout efektivnosti v mezilidských vztazích.

OBSAH WORKSHOPU

1. KONTROLA MYŠLENÍ

Naše myšlenky mají přímý vliv na naše emoce, které řídí naše chování, zvyky a celkový životní směr. Nositel Nobelovy ceny za mír v r. 1952 Dr. Albert Schweitzer říkal: "Vždycky pro mě bude záhadou, proč naše skvělá generace, která dokázala přijít s tolika objevy a vynálezy, klesla duchovně tak nízko a vzdala se myšlení."

2. VNITŘNÍ MOTIVACE CESTOU

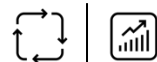
Vnitřní motivace cestou vychází z osobních hodnot, talentu a přesvědčení. Je klíčovým prvkem osobního rozvoje a jedinou možností k dosažení dlouhodobých cílů. V této kapitole rovněž vyzkoušíme soubor metod, který napomáhá vytvořit osobní vizi.

3. DVOJÍ NASTAVENÍ MYSLI

Dvojí nastavení mysli představuje dva odlišné způsoby myšlení. Pevně dané schopnosti vs. možnost učit se. Talent vs. píle. Strach z neúspěchu vs. výzvy. V této kapitole vysvětlíme tolikrát opakované rčení, že "mozek je sval, který je nutné trénovat".

4. SCHOPNOST VÉST

Klíčem k dlouhodobému úspěchu je vytvoření týmu, který má růstové nastavení mysli. Jedině tito lidé se mohou v budoucnosti stát vůdčími osobnostmi, kteří zvládnou čelit těm největším výzvam.



PŘÍNOSY

- základním přínosem je sebepoznání a sebereflexe (zvýšené povědomí o svých silných a slabých stránkách)
- zvýšení schopnosti převzít iniciativu i zodpovědnost za osobní rozvoj, za svůj život
- učení se pozitivně myslet a každým dnem se zlepšovat
- rozvoj dovedností pro budování a udržování profesních a osobních vztahů
- postupná tvorba větší odolnosti vůči neúspěchu a většímu uspokojení z dosažení výsledků

VÝSTUP

Už jen poznání, že můžeme změnou myšlení změnit svůj život, je velmi důležité. Změny jsou vždy náročné a nikdy jednoduché. Ale stojí za to. Vedou ke zlepšení života, který je jiný. Delší a bohatší.





MANAŽERSKÉ NÁSTROJE

ROZSAH: 2 dny / 14 hodin

MANAGEMENT

Program Manažerské nástroje rozvíjí klíčové manažerské dovednosti v oblasti strategického plánování, řízení rizik a práci s výkonnými týmy. Úspěšné řízení firmy vyžaduje nejen pochopení povinností managementu, ale také schopnost vytvářet prostřednictvím efektivních porad a rozhovorů pečující prostředí. Jedině v něm jsme dlouhodobě schopni podávat ty nejlepší výkony a opakovaně porážet konkurenci.

„Úspěch je výsledkem přípravy, tvrdé práce a učení se z neúspěchu.“

-- Collin Powel

OBSAH WORKSHOPU

1. JAK SE DOSTAT DO VYŠŠÍHO LEVELU

Manažerské dovednosti začínáme budovat výčtem věcí, které dělat nemáme. Jednotlivé příběhy jsou převedeny do praktických příkladů s odhadem dopadů na členy výkonných týmů.

2. STRATEGICKÉ PLÁNOVÁNÍ

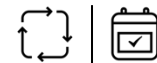
Strategické plánování pomáhá organizacím, ale i pracovním skupinám definovat cíle a směr, kterým se chtějí ubírat. Řízení času vede obvykle k vyšší produktivitě, řízení rizik pomáhá identifikovat potenciální rizika a ve fázi plánování eliminovat jejich dopad.

3. KOMUNIKAČNÍ A ORGANIZAČNÍ NÁSTROJE

Práce manažera je o dosahování výsledků prostřednictvím lidí a spolu s nimi. Až dvacetiletá praxe ukázala, jak těžké jsou dva základní nástroje. Týmová porada a zpětná vazba.

4. SCOREBOARD

Je firma úspěšná? Je náš tým přínosem pro splnění strategických cílů? Na tyto důležité otázky jednoznačně odpovídá scoreboard.



PŘÍNOSY

- vědět, co nedělat, je stejně důležité jako to, co dělat; budete znát obojí
- rozvoj manažerů v kontextu jejich organizace a s návazností na firemní cíle
- komplexní přehled témat, na které by měl manažer myslet nejen v rovině plánování, ale i v rovině organizace a kontroly
- ověřená šablona efektivní porady a zpětné vazby - obojí podporující tvorbu silné firemní kultury
- přehledná vizualizace klíčových ukazovatelů výkonnosti (KPI - Key Performance Indicators)

VÝSTUP

Mezinárodně uznávaná norma ISO 9001 je na trhu od roku 1987. Stala se synonymem pro kvalitu a efektivní řízení procesů. Mimo jiné popisuje základní zodpovědnost vrcholového managementu - vytvořit komplexní firemní strategii.

Úlohou středního managementu je tuto strategii naplňovat v každodenní praxi. Tento workshop vás bude inspirovat, jak na to.





LEADERSHIP J. C. MAXWELLA

ROZSAH: 2 dny / 14 hodin

MANAGEMENT

Program Leadership J. C. Maxwella je zaměřen na budování dlouhodobých vztahů. Ty totiž dávají životům smysl. Umožňujeme leaderům poznat principy a pravidla postupného týmového růstu. Společně navrhujeme postupy, jak dávat přednost správným věcem před těmi příjemnými a zároveň dodáváme odvahu být nedokonalí.

Popsané principy vychází z filozofie Johna C. Maxwella, předního světového autora knih o osobním rozvoji a leadershipu. Program doplňují myšlenky M. R. Coveyho a J. Welche.

„Skutečný vůdce se pozná podle toho, že jeho lidé vždy nějakým záhadným způsobem odvádějí vynikající práci.“

-- John C. Maxwell

OBSAH WORKSHOPU

1. ZÁKLADNÍ KONCEPT LEADERSHIPU

Od začátku workshopu se naplno věnujeme rozvoji leadera. Vysvětlujeme základní principy na názorných schématech, popisujeme pět základních úrovní leadershipu a podmínky postupu na vyšší úroveň. Ve třech krocích (dotazníky) stanovujeme startovací pozici každého lídra a plán jeho rozvoje.

2. LEADERSHIP 1. ÚROVNĚ (POZICE)

Každá úroveň leadershipu má svoje pozitivní a negativní stránky. Snažíme se z nich poučit a nastavit naše chování na budování vztahů. Rovněž určujeme stupeň angažovanosti našeho týmu (metodika P. Druckera).

3. LEADERSHIP 2. ÚROVNĚ (SVOLENÍ)

Druhá úroveň leadershipu může být pro mnohé velmi důležitá. Vysvětluje nastavení vztahů v rámci pracovních skupin a učí lídra klíčové dovednosti tvorby pečujícího prostředí. Samostatně i společně hledáme vzorce chování, které nás dostanou do třetí úrovně.

4. LEADERSHIP 3. ÚROVNĚ (PRODUKCE)

Do této úrovně jsme se bavili o pochopení principů, osobní integritě lídra, nastavení mysli, budování vztahů. Od této kapitoly se budeme bavit o tom, co nás zajímá v podnikání nejvíce. O výsledcích, jak jich dosáhnout, případně jak podnikání dále rozšiřovat.



PŘÍNOSY

- pochopení základních pravidel leadershipu a jejich dopadů na výkonné týmy
- poznání, jak budovat a udržovat vztahy, což povede k lepší spolupráci a týmové dynamice
- definování priorit pro koncentraci na důležité vybrané činnosti
- rozvoj osobní efektivity řídicích pracovníků (zvýšení sebedůvěry a odstranění strachu ze selhání)
- tvorba jasných postupů na dosažení obchodních výsledků a rozšiřování podnikání

VÝSTUP

Účastníci workshopu získají komplexní nástroje a znalosti pro rozvoj svého leadershipu, zlepšení týmové spolupráce a dosažení obchodních cílů. Naučí se, jak efektivně budovat vztahy a vytvářet pečující pracovní prostředí, což povede k lepším výsledkům a růstu podnikání.





VEDENÍ TÝMU A EFEKTIVNÍ KOMUNIKACE

ROZSAH: 2 dny / 14 hodin

MANAGEMENT

OBSAH WORKSHOPU

1. JAK TO VIDÍ GOOGLE

Úvodní kapitola odkrývá tajemství leadershipu jedné z nejúspěšnějších firem současnosti. K základním předpokladům patří integrita každého pracovníka, nutnost sebepoznání a kontinuální osobní rozvoj. Program představuje základní pravidla sestavení a vedení výkonných týmů.

2. DESET ZÁKONŮ TÝMOVÉ PRÁCE

Ve druhé kapitole objasňujeme vybrané zákony týmové práce, které mají reálný dopad na celkovou výkonnost i atmosféru v týmu. Zákony vycházejí ze stejných principů jako leadership J. C. Maxwella a doplňují ho o rovinu spolupráce.

3. TYPOLOGIE DISC

Typologie DISC je nástroj pro pochopení osobnostních rysů a chování lidí. Je založena na čtyřech základních charakteristikách: dominance (D), vliv (I), stálost (S) a svědomitost (C). Model pomáhá jednotlivcům lépe porozumět sobě i ostatním, což téměř vždy vede k efektivnější komunikaci a spolupráci.

4. NÁSTROJE ÚSPĚŠNÉ TÝMOVÉ PRÁCE

Nástroje úspěšné týmové práce čerpáme z publikace The Pfeiffer Book of Successful Team-Building Tools. Společně sestavujeme základní principy, ze kterých můžete při vaší každodenní práci čerpat.

Program Vedení týmu a efektivní komunikace otevírá nesmírně důležitou problematiku měkkých dovedností. Stupeň jejich ovládnutí rozděluje jednotlivé vedoucí na nadřazené s vlivem a bez něj.

Optimální výkonnost je kritickým faktorem úspěchu každé společnosti a týmová práce je základním předpokladem jejího dosažení. Vysvětlíme si jak zákony, tak nástroje. Speciální důraz bude věnován efektivní komunikaci.

„Organizace se odlišují tím, zda dokáží přimět obyčejné lidi k tomu, aby dělali neobyčejné věci.“

-- Peter F. Drucker



PŘÍNOSY

- inspirace k sestavení a vedení týmů od předních světových firem
- zlepšení komunikačních dovedností, což vede k lepšímu porozumění i spolupráci
- poznání jednotlivých typologií osobností a nácvik komunikace s jednotlivými typy osobností
- díky pochopení zákonů týmové práce a nástrojů pro budování týmů budou manažeři schopni vytvářet soudržnější a výkonnější týmy
- definování priorit pro koncentraci na důležité vybrané činnosti
- důraz na integritu a etické chování, posílení důvěry mezi manažery a jejich týmy



VÝSTUP

Absolvování workshopu poskytne manažerům nástroje a znalosti potřebné k efektivnímu vedení týmů, zlepšení komunikace a posílení týmové spolupráce. To povede k lepší pracovní atmosféře i vyšší produktivitě.



VÝZVY AUTOMOBILOVÉHO PRŮMYSLU 21. STOLETÍ

ROZSAH: 1 den / 7 hodin

MANAGEMENT

Automobilový průmysl 21. století je výzva pro všechny. Nejžádanější vlastnost manažerů je adaptabilita na stále se měnící podmínky trhu. Sledujeme nové trendy, inovace a technologie, které formují budoucnost automobilového sektoru. Otevřeme nejen témata elektromobility nebo digitalizace, ale také široké spektrum otázek týkajících se produktivity práce (především ve výrobě a logistice).

„Být připraven je nejdůležitější předpoklad úspěchu.“

-- Henry Ford

OBSAH WORKSHOPU

1. TRENDY SOUČASNOSTI

Autonomní řízení, Internet věcí (IoT), umělá inteligence a její vliv nejen na design, výrobu a provoz vozidel. Co dalšího podle Vás bude ovlivňovat nejbližší vývoj v oblasti automotive?

2. TRANSFORMACE K ELEKTROMOBILITĚ

A UDRŽITELNOST

Zaměříme se zejména na přechod automobilového průmyslu k elektrickým vozidlům, výzvy spojené s výrobou baterií, obnovitelnými zdroji energie a snižováním uhlíkové stopy. Součástí bude i analýza ekologických regulací a trendů v oblasti udržitelnosti.

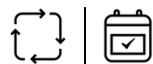
3. OPTIMALIZACE VÝROBY A LOGISTIKY

Tato kapitola pokrývá klíčové oblasti moderní optimalizace výroby a logistiky včetně technologií, procesů a strategií, které organizacím pomáhají zvyšovat efektivitu, snižovat náklady a zlepšovat konkurenceschopnost.

4. VYBRANÉ REGULACE, NORMY A JINÉ

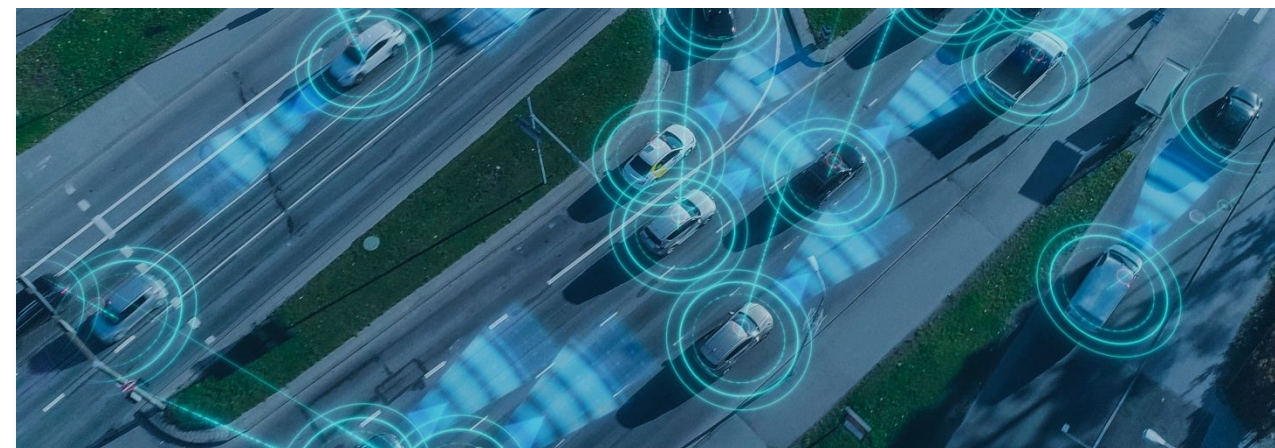
EXTERNÍ VLIVY

V této části se účastníci seznámí s vybranými požadavky na normy, standardy kvality (např. IATF 16949), a jinými vlivy, jež mají významný dopad na rozhodování a strategické řízení organizací.



PŘÍNOSY

- zvýšení adaptability a připravenosti díky pochopení širších souvislostí současného vývoje v automotive světě
- hlubší porozumění důležitým normám a regulacím
- seznámení s nejnovějšími technologickými inovacemi v automobilovém průmyslu



VÝSTUP

Účastníci získají ucelený přehled o strategických výzvách a příležitostech, které s sebou nové trendy přinášejí. Odnosou si také cenné tipy, jak moderní trendy využít ve prospěch svůj i své firmy, jak zefektivnit některé procesy a zvýšit tak vlastní konkurenceschopnost.

NEUSTÁLÉ ZLEPŠOVÁNÍ

ROZSAH: 1 den / 7 hodin

MANAGEMENT

OBSAH WORKSHOPU

Chcete zefektivnit své procesy a dosáhnout trvalého zlepšení? Naučte se, jak aplikovat principy neustálého zlepšování. Během školení se seznámíte s osvědčenými metodami, které pomáhají zjednodušit procesy, eliminovat plýtvání a dosahovat měřitelných výsledků. Naučíte se nejen implementaci Kaizenu do každodenní praxe, ale i tvorbu prostředí pro trvalý růst a inovace. Pojďte spolu přetvořit vaši firmu na flexibilní, inovativní a stále se zlepšující organizaci!

Dokonalost není cíl; je to cesta, která nikdy nekončí.

--Brian Tracy



1. ZÁKLADY A PRINCIPY NEUSTÁLÉHO ZLEPŠOVÁNÍ

Tato oblast se zaměřuje na pochopení filozofie neustálého zlepšování, jeho principů a metodologií. Účastníci se seznámí s tím, jak malé a postupné změny mohou vést k dlouhodobým vylepšením ve firmě. Zahrnuje to i porozumění kultuře neustálého zlepšování a její aplikaci v každodenní praxi.

2. NÁSTROJE A TECHNIKY PRO ZLEPŠOVÁNÍ PROCESŮ

Druhá část se věnuje konkrétním nástrojům a technikám, které podporují zlepšování procesů. Mezi ně patří nástroje jako 5S, PDCA cyklus, analýza plýtvání (Muda, Mura, Muri), a další techniky pro identifikaci problémů a jejich řešení. Účastníci se naučí, jak tyto nástroje efektivně implementovat do svých pracovních procesů.

3. ZAPOJENÍ ZAMĚSTNANCŮ A TÝMOVÁ SPOLUPRÁCE

Zlepšování procesů není pouze o nástrojích, ale také o zapojení celého týmu. Naučíte se, jak podporovat spolupráci, komunikaci a jak vést týmy při implementaci změn a zlepšení pracovních podmínek.

4. MĚŘENÍ, HODNOCENÍ A UDRŽITELNOST ZMĚN

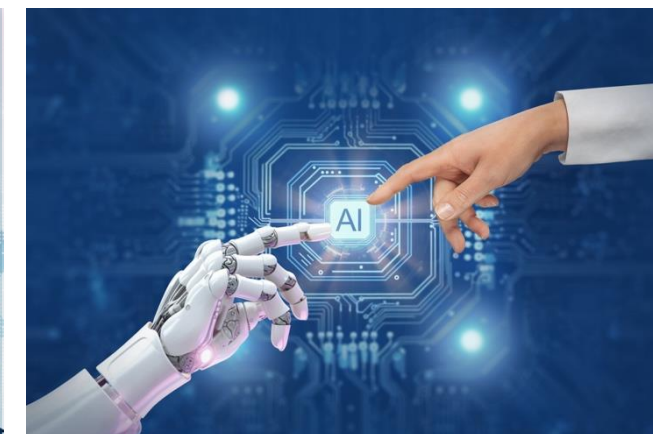
Klíčovou součástí neustálého zlepšování je schopnost měřit a hodnotit efektivitu zavedených změn. Poslední část školení se zaměřuje na metody a ukazatele pro sledování pokroku, identifikaci úspěšných změn a implementaci nápravných opatření v případě potřeby.

PŘÍNOSY

- vstřebání základních myšlenek KAIZEN včetně vlastního zformulování nejdůležitějších pilířů
- ucelený přehled nástrojů a technik hojně využívaných v procesech neustálého zlepšování
- osvojení si technik, jak změnu nejen zavést, ale také udržet

VÝSTUP

Absolvováním kurzu si účastníci osvojí klíčové techniky a nástroje, které mohou okamžitě implementovat do své každodenní praxe. Úspěšným absolventem je ten, kdo kromě získání nových dovedností načerpá také motivaci k proaktivní změně a praktické know-how, jak efektivně vést a podporovat i své kolegy na cestě k neustálému zlepšování.





REFERENCE

ZÁKAZNÍCI

Logistika, projektový management | **Volkswagen Slovakia**

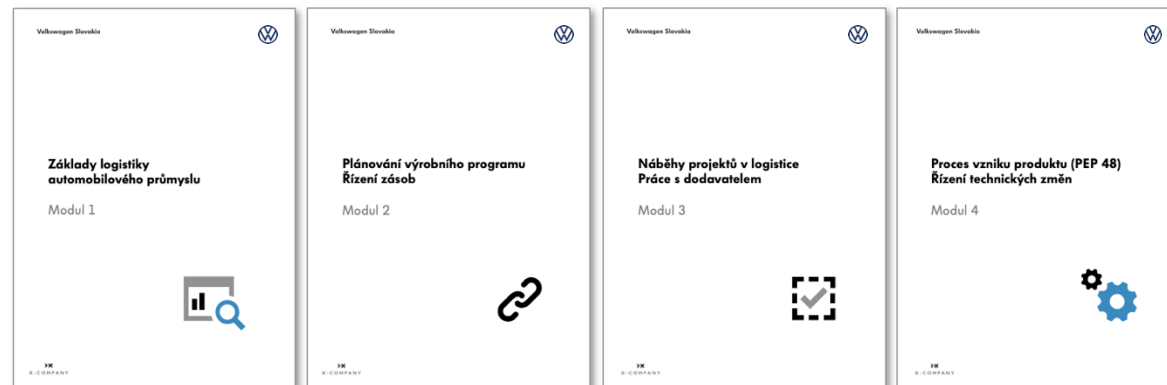
Vybraný seznam zákazníků uvádíme na poslední straně. V databázi našich zákazníků máme téměř všechny klíčové dodavatele koncernu Volkswagen. Jelikož jsme firma realizující vzdělávání v oblasti projektového managementu (proces vzniku vozidla) a logistiky v samotném závodě Volkswagen Slovakia s nadprůměrnou zpětnou vazbou, byli jsme na dodavatelském dnu v roce 2018 představeni jako doporučená firma pro rozvoj jejich dodavatelů.

Pro bratislavský podnik jsme v oblasti logistiky vypracovali čtyři dvoudenní vzdělávací moduly a jeden jednodenní modul procesu vzniku vozidla. Dodnes všechny moduly školíme.

Řekli o nás:

„Výborná spolupráce, profesionální přístup, školení šitá na míru.“

Ing. Ľubomír Sabáček – plánování kvalifikací, nové formy vzdělávání / Volkswagen Slovakia



Redesign strategického řízení firmy | **DHL Exel Slovakia**

Firma DHL Exel Slovakia patří rovněž k našim největším zákazníkům. V rámci divize DHL SUPPLY CHAIN se jedná o největší pobočku na světě zaměstnávající více než 2.000 zaměstnanců. Pro tohoto zákazníka jsme vypracovali rozsáhlou brožuru Příručka nového zaměstnance a rovněž čtyř-modulový systém vzdělávání určený pro střední management.

Řekli o nás:

„Firma X-COMPANY připravila workshopy pro vrcholový management, které vedly k redesignu business plánu na rok 2018 a 2019 a přispěla k lepšímu plánování strategických cílů. Navržený systém vzdělávání pro střední management plně odpovídá našim představám.“

Ing. Petr Staněk – generální ředitel DHL Exel Slovakia





REFERENCE

ZÁKAZNÍCI

